Manuale di immagine coordinata



Indice

01.	Marchio	3
	Versione istituzionale	4
	Area di rispetto	5
	Colori istituzionali	6
	Versione negativa	7
	Versione per stampa ad un colore	8
	Uso slogan	9
	Regole di applicazione su sfondi fotografici & grafici	10
	Usi scorretti	11
02.	Simbolo	12
	Versione istituzionale	13
	Simbolo corretto	14
	Area di rispetto	15
	Usi scorretti	16
	Regole di applicazione su rosso e nero	17
03.	Stampa e tipografia	18
	Formati, carta e stampa	19
	Informazioni tecniche sui font	20
	Carattere istituzionale	21
	Regole di composizione del testo	23
	Caratteri per il web	24
	Regole di composizione per il web	25
04.	Cancelleria e documenti	26
	Carta da lettere	27
	Busta commerciale	28
	Cartoncino di accompagnamento e biglietto da visita	29
	Cartella per documenti	30
05.	Pubblicazioni istituzionali	31
	Newsletter	32
	Rapporto attività	33
	Leaflet	36
	Cartoline reclutamento	37
	Locandina	38

01. Marchio

Versione istituzionale





MSF ITALIA fa uso del marchio bilingue in francese ed italiano *Medicins Sans Frontieres & Medici Senza Frontiere*.

Su supporti stampati, il marchio non deve essere mai di dimensioni inferiori a 45 mm in larghezza.

Il marchio deve essere presente su tutti i supporti, in prima pagina (nei documenti) o sulla copertina (libri, cd, dvd, newsletter o riviste).

Non sono consentite modifiche.

Area di rispetto





Va sempre mantenuto uno spazio vuoto di dimensione prefissata intorno al marchio. In quest'area non devono apparire altri marchi o elementi grafici.

L'unità di misura per definire questo spazio è misurata dall'altezza della "testa" del simbolo (The Running Man).

Colori istituzionali



Pantone

32 C

СМҮК

0-100-100-0

RGB

238-0-0

HTLM

#EE0000



Pantone

Black C

СМҮК

0 - 0 - 0 - 100

RGB

0 - 0 - 0

HTLM

#000000

I colori istituzionali dell'identità sono il rosso e il nero indicati sopra. Tutti i riferimenti a "rosso" e "nero" all'interno del manuale corrispondono quelli indicati in questa pagina.

Mentre il nero può venire utilizzato retinato per creare varie scale di grigio, l'uso del rosso è previsto solo come colore pieno, ovvero senza retinature.

Versione negativa





Il marchio istituzionale (pagina 4) è idoneo per tutte le applicazioni ordinarie.

In casi specifici dove ne emerga la necessità (pubblicità, mailing o vincoli tecnici di stampa) è possibile utilizzare la versione negativa del marchio, su nero o in conversione bicromatica (bianco e rosso) e sul rosso monocromatica (nero).

Sono sconsigliati altri colori di sfondo.

Versione per stampa ad un colore



Molte applicazioni d'ufficio richiedono una versione monocromatica del marchio, per usi quali per esempio via fax o la stampa su stampante laser. La stessa versione monocromatica può anche essere usata per stampa offset.

Una seconda possibilità in caso di uso monocromatico è l'uso del marchio nella sua versione negativa su sfondo rosso (pagina 7).

Versione con slogan



Premio Nobel per la Pace 1999

In casi eccezionali e per periodi limitati nel tempo, sono ammessi slogan collegati al logo.

In particolare è consentito l'uso del logo con la dicitura sottostante Premio Nobel per la pace 1999. I casi specifici sono concordati insieme al direttore della comunicazione di MSF Italia.

Regole di applicazione su sfondi fotografici & grafici







Il linguaggio di MSF è caratterizzato da un ampio uso delle immagini fotografiche. L'uso di fotografie come sfondo per il marchio è consentito solamente su copertine, inviti, locandine o poster.

In questi casi è necessario preservare la leggibilità del marchio, cercando di sfruttare le aree più pulite dell'immagine (ad esempio il cielo, uno sfondo omogeneo, un muro etc.).

Usi scorretti

















In questa pagina vengono illustrati i più comuni errori di applicazione. In generale, la leggibilità è il criterio fondamentale per l'applicazione del marchio.

Non sono consentite variazioni grafiche di qualunque tipo, quali per esempio l'uso del carattere ombreggiato, inclinazione del marchio, uso su fondi pieni colorati che non siano i colori indicati a pagina 7.

L'applicazione del marchio su fondo fotografico è possibile solo su copertine, inviti, poster e cartoline, seguendo le regole specificate a pagina 10.

O2. Simbolo

Versione istituzionale





Il simbolo può essere utilizzato solamente in contesti dove sia presente anche il marchio istituzionale (pagina 4) e non può avere dimensioni inferiori ai 10 mm di larghezza.

Il simbolo non può essere utilizzato in sostituzione del marchio istituzionale.

Simbolo corretto







Attenzione!

Il simbolo non è semplicemente una parte del marchio istituzionale, ma è caratterizzato da una sua forma propria (ovvero, che non presenti la correzione ottica applicata al simbolocome parte integrante del marchio).

Area di rispetto





Come per il marchio (pagina 5) anche intorno al simbolo va sempre mantenuto uno spazio vuoto di dimensione prefissata, ove non devono apparire altri marchi o elementi grafici.

L'unità di misura per definire questo spazio è misurata dall'altezza della "testa" del simbolo (The Running Man).

Usi scorretti











In uno stesso documento, marchio e simbolo devono mantenere la stessa dimensione.

Regole di applicazione su rosso e nero





Su sfondo rosso o nero, il simbolo segue le stesse regole definite per il marchio istituzionale (pagina 7). Su sfondi differenti, il simbolo va usato unicamente nella versione nera.

03. Stampa e tipografia

Formati, carta e stampa

Formati & rilegature

I formati di riferimento sono:

A4 (210 x 297 mm)

Per la distribuzione di documenti istituzionali, sia su carta che in formato digitale (pdf).

A5 (210 x 148 mm)

Per brochure a 3 ante, con 6 facciate (le 3 ante/pagine di dimensione 444 mm ognuna), e piccoli libretti fino a 24-32 pagine.

(175 x 236 mm)

Per pubblicazioni di dimensioni superiori alle 32 pagine.

Tipi di rilegature:

Libri fino a 32 pagine richiedono la rilegatura a punto metallico. Per pubblicazioni con più di 32 pagine è richiesta la rilegatura in brossura.

Carta & regole di stampa

Tutti i documenti e le pubblicazioni devono essere stampati su carta reciclata o concertificazione fsc. Per la stampa devono essere usati inchiostri vegetali.

Le carte di riferimento sono:

Revive pure white silk (carta patinata opaca)

Per documenti e pubblicazioni prevalentemente fotografici.

Revive pure white offset (carta usomano)

Per documenti e pubblicazioni costituite principalmente da testo.

Grammatura

100 gm² per documenti prevalentemente testuali. 140 – 170 gm² per documenti prevalentemente fotografici. 300 gm² per le copertine.

Informazioni tecniche sui font

I Font Open type Fonts sono disponibili per sistemi operativi MAC e PC

Lingue supportate

Afrikaans, Albanian, Arumanian, Asturian, Azerbaijani, Basque, romanised Belarusian, Bislama, Breton, Bosnian, romanised Bulgarian, romanised Burmese, Catalan, Chamorro, Chichewa, Cornish, Croatian, Czech, Danish, Dutch, English, Old English, Middle English, Esperanto, Estonian, Faroese, Finnish, French, Frisian, Friulian, Galician, German, traditional German, transliterated Greek, Greenlandic, Guarani, Hawai'ian, Hungarian, Ibo, Icelandic, Indonesian, Irish Gaelic, Italian, romanised Japanese, Kashubian, romanised Kazakh, romanised Korean, Kurdish, romanised Kyrgyz, romanised Laotian, Latin, Latvian, Lithuanian, Livonian, romanised Macedonian, Malagasy, Maltese, Maori, Marshallese, Moldavian, romanised Mongolian, Norwegian, Occitan, Polish, Portuguese, Romanian, Romansch, romanised Russian, Inari Saami, North Saami, Lule Saami, Skolt Saami, South Saami, Samoan, Scots, Scottish Gaelic, Slovak, Slovenian, Lower Sorbian, Upper Sorbian, Spanish, Traditional Spanish, Swahili, Swedish, Tagalog, romanised Tajik, romanised Tatar, Tswana, Tongan, Turkish, romanised Turkmen, romanised Ukrainian, Ulithian, Uzbek, Walloon, Welsh, Wolof, Yapese, and many transliterated South Asian languages.

Contenuti dei glifi

- · Maiuscoletto integrato con accenti completi in tutti gli stili.
- Sette set di numeri: Oldstyle Proportional, Oldstyle Tabular, Lining Proportional, Lining Tabular, Numerators, Denominators, Scientific Inferiors e slashed zeros.
- · Frazioni preimpostate in ottavi, quarti, terzi e mezzi.
- Simboli matematici comuni della dimensione dell'occhio (più, meno, moltiplicazione, divisione, uguale, maggiore, e minore) e in versione più piccola per i numeratori, etc.: più, meno, uguale, parentesi sinistra e destra.
- · Simboli monetari per Euro, Dollaro, Cent, Colon, Cruzeiro, Franc, Lira, Naira, Peseta, Rupee, Won, New Sheqel, Tugrik, Peso, Baht.
- · Set base di legature: fb ffb ff fh ffh fi ffi fj ffj fk ffk fl ffl.
- · Set addizionale di legature: cb ch cl ck ct sb sh sl sk st.
- · Ordinale a, c, e o, and intero set di soprascritti in minuscolo.
- Frecce a 0, 45, 90, 135, 180, 225, 270, e 315 gradi di inclinazione.
- Set completo di spazi: en, em, 3/em, 4/em, 6/em, figura, punctuation, thin, hair, zerowidth.
- Set completo di trattini per composizioni Ulc e UC: hyphen, 1/3 em, en, 3/4 em, em, figure.

Carattere istituzionale: Medecins Sans

Esempio

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

fb ffb ffh ffj ffk fh fj fk ff fi fl ffi ffl

Famiglia di caratteri

book
regolare
medium
semibold
bold
extra bold

book italic
regolare italic
medium italic
semibold italic
bold italic
extra bold italic

BOOK SMALL CAPS
REGOLARE SMALL CAPS
MEDIUM SMALL CAPS
SEMIBOL SMALL CAPS
BOLD SMALL CAPS
EXTRA BOLD SMALL CAPS

Carattere istituzionale: Medecins Serif

Esempio

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

fb ffb ffh ffj ffk fh fj fk ff fi fl ffi ffl

Famiglia di caratteri

book book italic BOOK SMALL CAPS
medium medium italic MEDIUM SMALL CAPS
bold bold italic BOLD SMALL CAPS
black black italic BLACK SMALL CAPS

Regole di composizione del testo

Titolo

medecins sans exta bold, 60 pt / 60 pt

Sottotitolo ————	medecins sans book, 14 pt / 17 pt
Capitolo —	medecins sans exta bold, 11 pt / 12 pt
Paragrafo —	medecins serif book italic, 11 pt / 12 pt
Testo —	medecins serif book, 11 pt / 12 pt

Grecia

Rischio crisi umanitaria per migliaia di famiglie bloccate sulle isole

Il freddo peggiora le cose

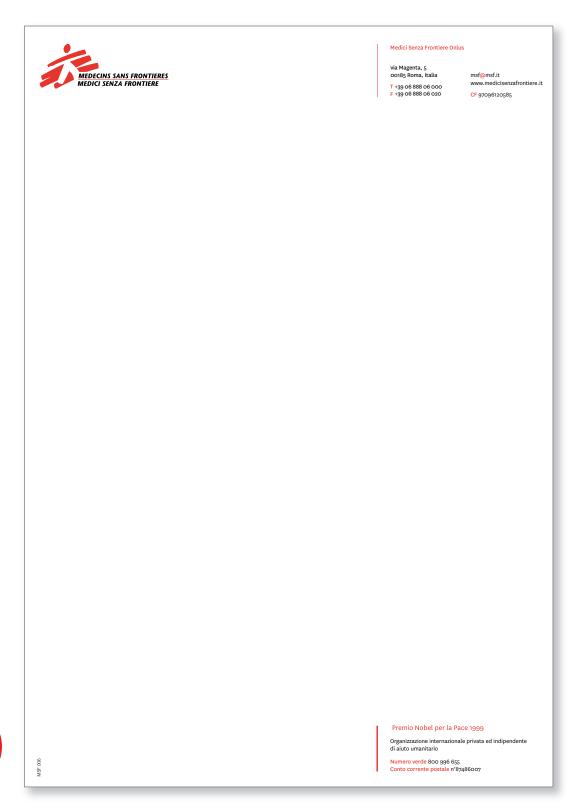
Nel 2016, cinque persone sono morte a Moria a causa delle pessime condizioni all'interno del campo. Il contesto è particolarmente pericoloso per i più piccoli perché hanno una minore resistenza a queste difficili condizioni climatiche.

Il nostro intervento in Grecia

MSF lavora in Grecia dal 1991. Nel 2016 ha effettuato 54.200 visite mediche, 8.100 sedute individuali di salute mentale e 650 sessioni di gruppo.

04. Cancelleria e documenti

Carta da lettere

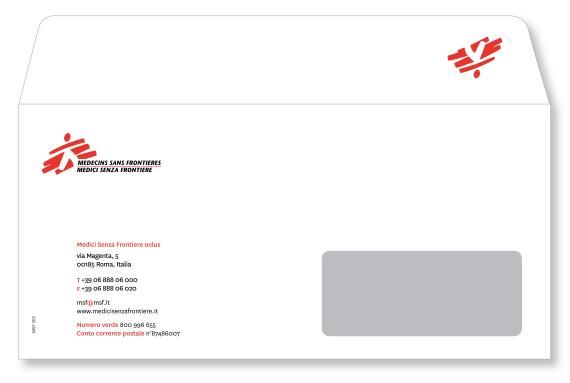


Scala 62%

Carta da lettere istituzionale (fronte). Formato A4 (210x297 mm), 70-80 gr di grammatura (vd. pagina 19 per i tipi di carta).

Busta commerciale







La busta in formato commerciale (110x230 mm) è presente in due versioni: con o senza finestra.

Cartoncino di accompagnamento e biglietto da visita





Gabriele Eminente

Direttore Generale



Via Magenta, 5 00185 Roma tel. +39 06.88806000 fax. +39 06.88806020 msf@msf.it www.msf.it CF 97096120585



Mario Rossi

Regular Donors Acquisition mario.rossi@rome.msf.org Tel. +39 068 880 6432

Il cartoncino di accompagnamento (210x100 mm oppure 150x100 mm) è da utilizzarsi con la busta commerciale come accompagnamento di altro materiale; può venire utilizzato anche da solo come biglietto di ringraziamento.

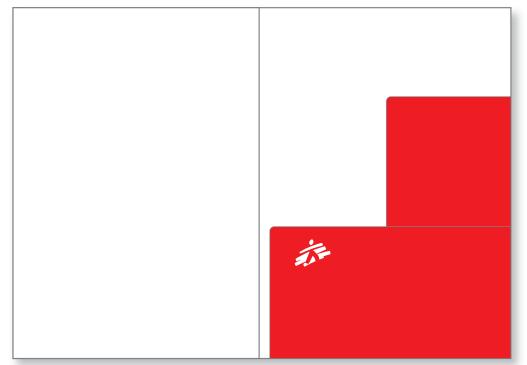
Il biglietto da visita istituzionale misura 85x55 mm.

Cartella per documenti





Fronte Retro



Scala 30%

Interno

Formato chiuso 220x310 mm, per contenere documenti in formato A4 (o inferiore) di diverso volume.

L'interno della cartella documenti, con alette per il contenimento dei documenti.

O5. Pubblicazioni istituzionali

Newsletter



MSF IN AZIONE



Ospedale di Bangassou: ripristinato pronto soccorso, blocco operatorio e reparti

di degenza. Ampliata neonatologia e riqualificate tutte le strutture.



Tre centri di salute supportati.



Attività di cura e prevenzione dell'HIV e della Tubercolosi.



Campagne di vaccinazione multi-antigene e distribuzione di zanzariere.

Infografica



Copertina

editoriale

edici Senza Fromtiere ha progetti medicoumanitari in circa 70 paesi del mondo. In
diversi fra loro perché diverse sono le tipologie del
nostro intervento. Abbiamo rinnovato il nostro
impegno per la ricerca e soccorso nel Mediterranea
dove siamo oggi attivi con due navi. La rotta
mediterranea, infatti, resta umo dei tratti piti pericolosi
dei percorsi imigatori: oltre 4800 persone hanno
di percorsi imigatori: oltre 4800 persone hanno
les persone, in piti di 200 diverse operazioni.
Vi patleremo poi del libro "Intoccabili", che racconta
la storia di alcuni operatori umanitari italiani
impegnati nella lotta contro l'ebola. La perdurante
crisi nel Borno, una regione della Nigeria segnata da
un terribile conflitto, le nostre attività in Sud Sudan e
la grave situazione in Iraq saranno pure al centro della
nostra attenzione.

nostra attenzione.

Soprattutto, vi vogliamo raccontare di Bangassou, un ospedale di MSF nella Repubblica Centrafricana. Isuoi reparti di neonatologia, pronto soccorso, chirungia, contribuiscono a prestare cure in una zona con uno scarsissimo acceso a servizi sanitari. Questo ospedale e stato finanziato anche grazie ai fondi titaliani del "Scul000", che si conforma uno strumento fondamentale per la nostra organizzazione. Anche ossibilità della distributa di distributa di controlo di solo d

2 Frimt Gabriele Eminente
Direttore Generale MSF Italia

Interno

Esempio della newsletter quadrimestrale di MSF (copertina, infografiche e pagine interne).





Rapporto attività



Scala 60%

Copertina

Esempio di copertina del Rapporto delle Attività di MSF Italia.

Rapporto attività





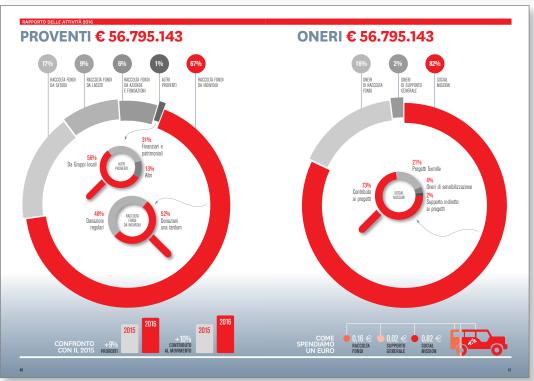
Scala 30%

Pagine interne

Esempio di pagine interna del Rapporto delle Attività di MSF Italia.

Rapporto attività





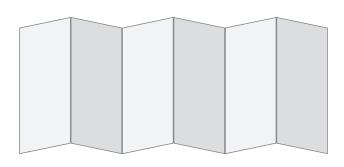


Pagine interne

Esempio di pagine contenenti infografiche del Rapporto delle Attività di MSF Italia.

leaflet







Scala 35%





Scala 23%

Pagine interne

Esempio di leaflet istituzionale, piegatura e infografiche.

Cartoline reclutamento









Scala 44%

Fronte

MEDICI SENZA FRONTIERE È ALLA RICERCA DI

FARMACISTI

Medici Senza Frontiere cerca farmacisti da impiegare nei suoi numerosi progetti per la **gestione dei farmaci e del materiale sanitario.**

Il farmacista è responsabile di tutti gli aspetti di gestione di una farmacia e delle **attività** di formazione e supervisione del personale.

PER INFORMAZIONI SUL PROCESSO DI RECLUTAMENTO, SULLE CONDIZIONI E PER CANDIDARSI VISITA IL NOSTRO SITO INTERNET

WWW.MSF.IT/FARMACISTI





Retro

Esempio di cartolina.

Locandina



Scala 30%

Esempio di locandina formato A3 usata per pubblicizzare eventi di MSF o dei gruppi locali.